

QUOI DE NEUF, UNISCIEL?

**2011, UNE ANNÉE DE
CHANGEMENT**

UNE NOUVELLE STRATÉGIE DE DIFFUSION DES RESSOURCES

- **Etre centré sur l'animation et le soutien aux:**
 - Établissements
 - Etudiants
 - Enseignants
- **Etre là où sont les étudiants**
- **Proposer des échanges facilement**
- > **Nouveau partenariat avec Beebac, le réseau social pédagogique**
 - Questions pour favoriser l'échange
 - Ressources accessibles depuis le réseau facilement
 - Favoriser l'échange avec les 8000 adhérents

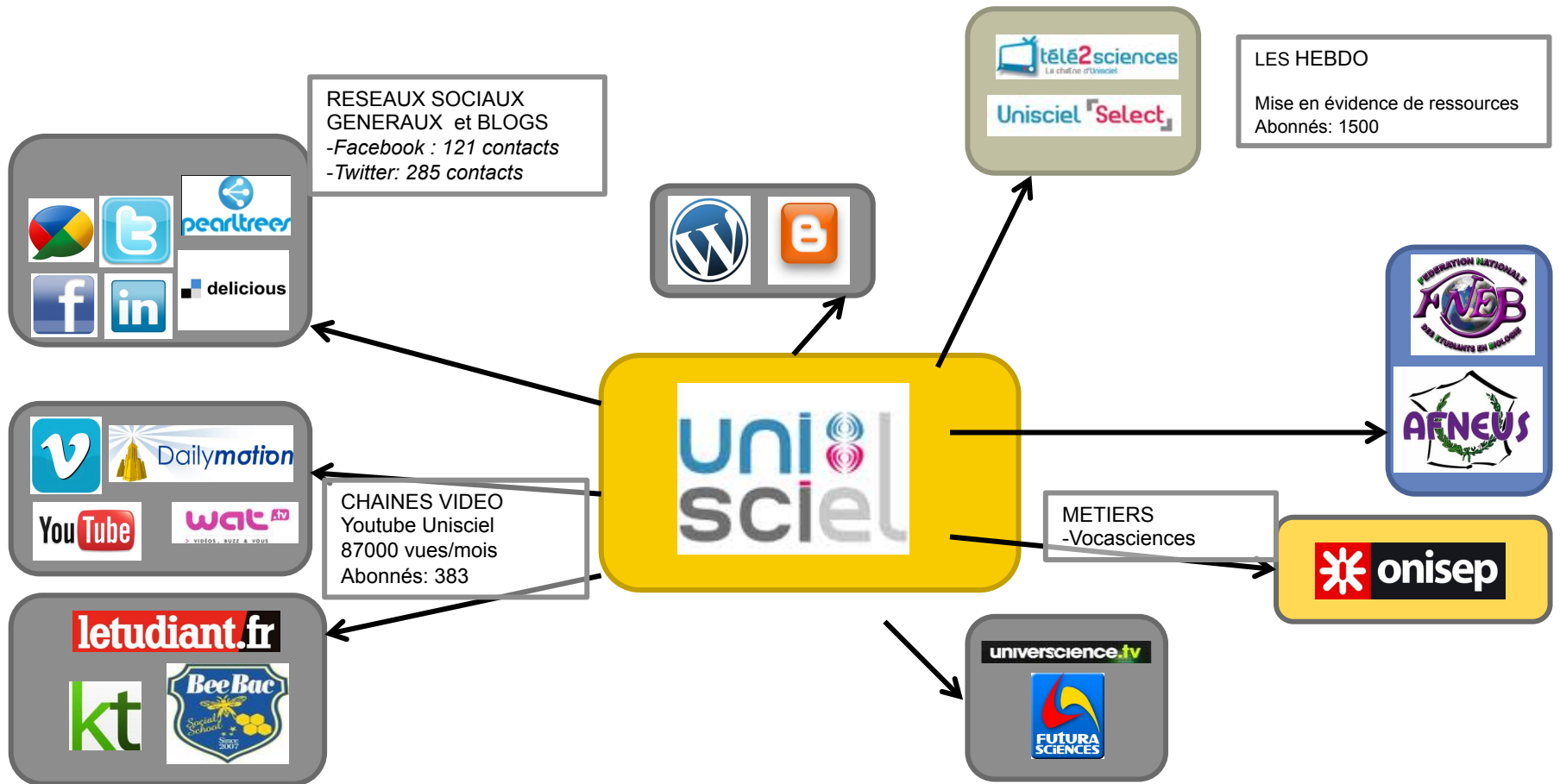
UN NOUVEAU SITE

- **Plus ergonomique**
- **Plus intuitif**
- **Plus vivant**
- **Plus moderne**
- **Plus accessible (+mobile)**
- **Nouvelle charte graphique**
- **Home Page regroupant les rubriques**
- **Nouvelle rubrique: Blog pédagogie**
 - Des interviews concernant le nouveau programme de lycée
 - Des travaux sur la didactique des sciences
- **Une nouvelles lettre d'info, accessible mobile**

UNE COMMUNICATION ACCRUE

- **Communication dans les établissements**
- **Communication sur les réseaux sociaux**
- **Communication presse**
- **Nouveaux partenariats:**
 - L'étudiant.fr : mise en disposition des ressources
 - Futura-sciences.com: mise à disposition des documentaires Kezako et PhyML.
 - AFNEUS : soutien à la création de fiches de synthèse par la communauté relue par des enseignants
 - ONISEP: fiches et vidéos métiers (Paris 11, Maine)

AU CŒUR DES RÉSEAUX POUR ÊTRE AU CONTACT DES USAGERS



UNISCIEL ' HEBDO

- **Une newsletter mettant en avant :**
 - Télé2sciences : 3 documentaires de culture scientifique (Universcience, Canal U, Unisciel) auxquels sont associées des ressources pédagogiques
 - Unisciel'select: le JT des ressources: 3 ressources Unisciel mis en avant

2012 : Une nouvelle forme pour ces deux programmes sous forme de documentaires « vidéo enrichie » en lien avec scenari et beebac

SAM EMMENAGE SUR FACEBOOK

Le contact de messagerie instantanée prend place dans la page facebook et permet de trouver des ressources en lien avec la demande lors du dialogue

UN NOUVEAU CLIP PROMOTIONNEL

-> [Video](#)

DES SÉRIES À SUCCES

- **Exo 7: exercices de mathématiques + vidéo**
 - 60 000 vues/mois sur plateformes video
- **Kezako : la série qui répond aux questions de science**
 - Diffusée chaque mois sur Universcience.tv (3000 vues /sem)
 - Diffusée à partir de Juin sur Futura-sciences
- **Physique à main levée :**
 - 20000 vues/mois sur plateformes vidéo

UN SITE EN CROISSANCE

- **Unisciel : 1000 visites/jour (+200% par rapport à janvier11)**
- **UEL : 3200 visites/jour**

ATTIRER LES ETUDIANTS : BLOGOSCIENCES

- **Concours étudiants de blogs de science:**
 - Répondre dans un blog à une question de science:
Pourquoi le ciel est bleu? C'est quoi le mur du son?...
 - Le gagnant est celui ayant obtenu de votes « Like » des internautes
 - 1^{er} prix: 1000 euros, 2^e prix: 500 euros
 - Effet Buzz sur la toile :
 - tweets, [video Buzz](#), affiches, campagnes pub, presse
 - partenariats L'étudiant, Futura-sciences, Beebac

UNE NOUVELLE GESTION DES PROJETS

- **Succession à la gestion des projets (après Monique Vindevoghel) : Marie Peterlongo et Maxime Beaugeois**
 - Suivi régulier
 - Soutien en cas de problèmes

DES PROJETS PHARES POUR 2012

- **Banque de tests de positionnement**
- **Pédagothèque: des ressources en lien direct avec l'offre de formation de chaque université (ex: Angers, UTC, Lille, Bordeaux,...)**
- **Expérimentation d'un R.S. (Unisciel Beebac) en classe (Informatique)**

BESOIN DE VOUS...

- Interlocuteurs locaux

- Correspondants pour les actualités, communiquer sur Unisciel

- Nous sommes à votre disposition pour venir présenter Unisciel et organiser des événements locaux.

- Relais des newsletter

- Télé2sciences et Unisciel'select

- Ex : Lille1 : nouvelle rubrique Unisciel dans sa newsletter hebdo pour présenter ces rubriques et les actus Unisciel
- Demande des étudiants.