



# UNISCIEL

## à l' international

Monique Vindevoghel  
Chargée des relations internationales



# Les missions d' UNISCIEL

- contribuer au rayonnement international de l' Enseignement Supérieur français
- diffuser gratuitement le savoir dans le monde



# La stratégie d' UNISCIEL

- Etablir ensemble un état des lieux de la place du numérique dans l'enseignement supérieur des différents pays,
- constater les complémentarités possibles,
- engager une production pédagogique mutualisée
- développer et mutualiser ses usages, échanger sur les bonnes pratiques.



# Le public cible

- Prioritairement le Premier Cycle.
  - accroître son attractivité
  - traiter sa massification
  - résoudre les problèmes de mise à niveau.



# L'apport d'UNISCIEL

- Environ 2700 heures de formation médiatisée,
- Format technique homogène , pérenne séparant le fond et la forme, sécable (usage d'une chaîne éditoriale)
- Licence creative commons permettant la modification des produits par l'utilisateur



# Ressources adaptables

- Possibilité d'adaptation des ressources UNISCIEL existantes à la culture locale des utilisateurs
  - choix d'outils communs (le plus souvent la chaîne éditoriale Scénari).
  - formations de formateurs à ce produit sont organisées en soutien à la plupart des opérations.

# TP virtuels

- Grande demande en francophonie
  - Défaut de matériel
  - Salles surchargées
- Outil commun SEMMLAB (outil inter-UNT) conçu et réalisé à Lille1 basé sur une série de photos, ne nécessitant pas d'informaticien
- Projet d'une banque de TP virtuels pour la francophonie

# Haiti



journées UNISCIEL, Lyon,  
17 janvier 2012



journées UNISCIEL, Lyon,  
17 janvier 2012



journées UNISCIEL, Lyon,  
17 janvier 2012

# L' Université Libanaise



journées UNISCIEL, Lyon,  
17 janvier 2012



# UL...suite



journées UNISCIEL, Lyon,  
17 janvier 2012

# e-Omed



journées UNISCIEL, Lyon,  
17 janvier 2012

